



OAKLEY FACTORY TEAM X BRAIN DEAD: SELTENE METALLE

*DIE ERSTE EYEWEAR-KOOPERATION ENTWORFEN VON BRAIN DEAD UND UNTERSTÜTZT VON OAKLEY
MIT SEAN PETTIT IN DER HAUPTROLLE*

MAILAND (9. März 2023, 18 Uhr MEZ) – Nach der Wiederbelebung der Footwear-Silhouetten "Flesh" und "Chop Saw" kehrt das Oakley Factory Team zurück. Dieses Mal mit seinem allerersten Brillenprojekt. Die Capsule-Kollektion umfasst vier exklusive **Oakley Factory Team x Brain Dead-Sonnenbrillen**. Radar EV Path und Plazma sind jeweils in zwei unterschiedlichen und kontextbezogenen Ausführungen erhältlich, geformt durch die gemeinsame Vision der beiden Marken für eine interessantere Zukunft.

Der Team Oakley-Athlet und legendäre Freeskier Sean Pettit hat sich mit dem Oakley Factory Team und Brain Dead zusammengetan, um die neue Kollektion ins Leben zu rufen.

Das Brain Dead Team versteht sich als Schnittstelle zwischen Kunst, Design, Experimenten und Funktionalität, die den Geist erweitern und die Ideen von Oakleys alter Imagination zum Leben erwecken soll. **Kyle Ng sagt:** "Viele der Designs von Oakley sind gerade erst in der Gegenwart angekommen, weil ihre ursprünglichen Konzepte so der Zeit voraus waren. Jedes Paar in unserer neuen Kollektion sieht so aus, als wäre es von einem Mutterschiff gefallen oder von einem Meteoriten auf die hungrigen Menschen unter uns niedergegangen."

Die kräftigen Farben Grün und Orange der Kollektion sind inspiriert von den Ergebnissen der Kombination von Elementen und Druck aus einem langen und vergessenen Handwerk. Nach einer Reihe von Prototypen ist es dem Oakley Factory Team und Brain Dead gelungen, die uralte Technik des Einspritzens von feuerähnlichem O-Matter(R)-Rahmenmaterial in das Gestell der Radar EV Path und der Plazma nachzubilden und so einen atemberaubenden Farbton zu kreieren. Alle Gläser sind mit der Prizm™ Glastechnologie ausgestattet, um die schönen Details der Welt um Sie herum hervorzuheben.

Das jadefarbene Pigment auf der **Brain Dead x Oakley Factory Team Radar EV Path Green mit Prizm Sapphire** scheint aus einer anderen Galaxie zu stammen.

Das kräftige Orange der **Brain Dead x Oakley Factory Team Radar EV Path Orange mit Prizm Violet** ist eine Ode an die kraftvollen Elemente auf unserem Planeten.

Die **Brain Dead x Oakley Factory Team Plazma Green mit Prizm Sapphire** Sonnenbrille reflektiert das Saphirgrün der ältesten Wälder unserer Erde.

Bei der Brain Dead x Oakley Factory Team Plazma Orange mit Prizm Violet schließlich hat das Team die Essenz von flüssiger Lava in einem Rahmen eingefangen. Das Orange verschmilzt perfekt mit einem violett getönten Glas.

Die Brain Dead x Oakley Factory Team Capsule Collection wird ab dem 14. März um 18 Uhr MEZ erhältlich sein:

- Auf [WEAREBRAINDEAD.com](https://www.werebraindead.com) und in den Brain Dead Studios
- Auf [Oakley.com](https://www.oakley.com)

- Bei ausgewählten Oakley-Händlern: Bodega; Supply, Melbourne; Hypebeast, Hong Kong; Slam Jam, Ferrara; Invincible, Shanghai; Street Machine, Melbourne; Broken Arm, Paris; Notre, Chicago; Livestock, Toronto; GoodHood, London;
- In ausgewählten Oakley Stores: Fifth Avenue, NYC; 3rd Promenade, Santa Monica; Fashion Show Mall, Las Vegas; Lincoln Road, Miami; Irvine Spectrum Center, Irvine; Cadorna, Mailand; Covent Garden, London; Kalverstraat, Amsterdam; Sendlinger Straße, München; George Street, Sidney; Marina Bay, Singapur; Shibuya, Tokio.

Bleiben Sie auf dem Laufenden auf [Oakley.com](https://www.oakley.com) und folgen Sie [@wearebraindead](https://www.instagram.com/wearebraindead), [@oakley](https://www.instagram.com/oakley) und [@factoryteamproject](https://www.instagram.com/factoryteamproject) für weitere Informationen.

#

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claire Barry

Oakley Global PR Director

Claire.Barry@luxottica.com

Über Oakley, Inc.

Das im Jahr 1975 gegründete Unternehmen Oakley mit Hauptsitz in Südkalifornien ist eine der führenden Produktdesign- und Sportartikelmarken der Welt. Als Inhaber von über 900 Patenten ist Oakley eine Ansammlung von Künstlern, Erfindern, Idealisten und Wissenschaftlern mit einer Leidenschaft für Design und Innovation zur Erschaffung von Produkten und Erfahrungen, die zu Größe inspirieren. Diese Philosophie hat Oakley zu einem Kultsymbol und einer unnachahmlichen Marke auf dem Markt erhoben – mit Innovationen, auf die sich Weltklasseathleten rund um den Globus verlassen, um auf höchster Ebene gegeneinander anzutreten. Oakley ist berühmt für seine High Definition Optics® für unvergleichliche optische Klarheit und Präzision zusammen mit Stoßfestigkeit und UV-Schutz, die in alle Sonnen- und Korrektionsbrillen sowie Premium-Schutzbrillen von Oakley eingearbeitet sind. Oakley hat im Lauf der Jahre seine Position als eine der weltweit führenden Sportbrillenmarken im Bereich Bekleidung und Accessoires ausgebaut. Oakley bietet Produktlinien für Männer und Frauen an, die Verbraucherinnen und Verbraucher in den Bereichen Sport Performance, Active und Lifestyle ansprechen. Oakley ist eine Marke von EssilorLuxottica. Weitere Informationen finden Sie unter www.oakley.com.

Oakley® und Prizm™ sind Handelsmarken von Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Alle Rechte vorbehalten.